

SALON DE L'HABITAT

MEETT | TOULOUSE

JEU 2 > DIM 5 OCT.

Des visiteurs ciblés porteurs de projets

Au cœur de toutes les envies « Maison » nous offrons à nos visiteurs porteurs de projets l'opportunité de vous rencontrer pour découvrir les dernières innovations & services ainsi que de concrétiser les projets de chacun en matière d'amélioration de l'habitat, d'ameublement, de chauffage, de rénovation, de décoration d'intérieur, de cuisines & bains, de cheminées & poêles, de jardins, piscines & spas.

QUI VISITE ?

Un visitorat particulièrement qualifié

12 000 visiteurs attendus | 150 exposants

Un salon en pleine dynamique : + 35 % de visiteurs en 2024 versus 2023

Les visiteurs viennent principalement au Salon de l'Habitat pour trouver des conseils, idées et solutions et pour prospecter dans la perspective d'un projet précis.

43 % d'entre eux vont concrétiser leur projet dans les 12 prochains mois, notamment suite à leurs contacts sur le Salon.

75 % viennent exclusivement pour le Salon de l'Habitat, un visitorat complémentaire à celui de la Foire Internationale de Toulouse :



cadres



retraités

32%	Cadre	8%	Profession intermédiaire
13%	Employé	3%	Sans activité professionnelle
31%	Retraité	1%	Ouvrier
12%	Artisan, commerçant		

Des exposants désireux de renouveler leur participation

91 % des exposants étaient satisfaits ou très satisfaits de la qualité des visiteurs en 2024.

77 % des exposants sont sûrs de revenir en 2025, 20 % probablement.



La 2e édition « Le Carré des Designers » regroupe 8 talents de tous les domaines du design mettant en lumière la pluralité du design par des pièces et œuvres d'art d'exceptions. Les maîtres mots de ce nouvel espace sont la fascination, la singularité et la création !

Présenté par Maison Magazine

MA MAISON
magazine

L'ALLÉE DES CRÉATEURS DE DÉCO

C'est le rendez-vous déco des entreprises et objets locaux !

Une sélection de créateurs de la région Occitanie mettant en valeur savoir-faire et tendances.

Ebénisterie • Création de luminaires • Restauration de mobiliers anciens
• Artisanat d'art utilisant le végétal • Décorateur d'intérieur

Et bien d'autres ...



ENTRÉE GRATUITE

- ✓ SALON DE L'HABITAT du 2 au 5 oct.
- ✓ SALON DE L'IMMOBILIER du 3 au 5 oct.



Des visiteurs porteurs de projets

Dans les 12 prochains mois, les visiteurs ont l'intention d'investir principalement dans :

- une nouvelle cuisine/salle de bains : 20%
- des travaux de rénovation intérieure : 23%
- des travaux de rénovation énergétique : 24%

Des visiteurs issus de Toulouse, de son agglomération et au-delà

56% Toulouse et son agglomération
27% Haute-Garonne hors agglomération
17% Départements limitrophes

ESPACE CONSEIL RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ET CONFÉRENCES

Plus d'une dizaine de conférences pour ne rien manquer des dernières tendances de l'habitat, de la rénovation, du design ou de la déco.

toulouse
métropole



Rénov'Occitanie
Ma Rénovation Énergétique



ANIMATIONS

LE LABO À PROJETS

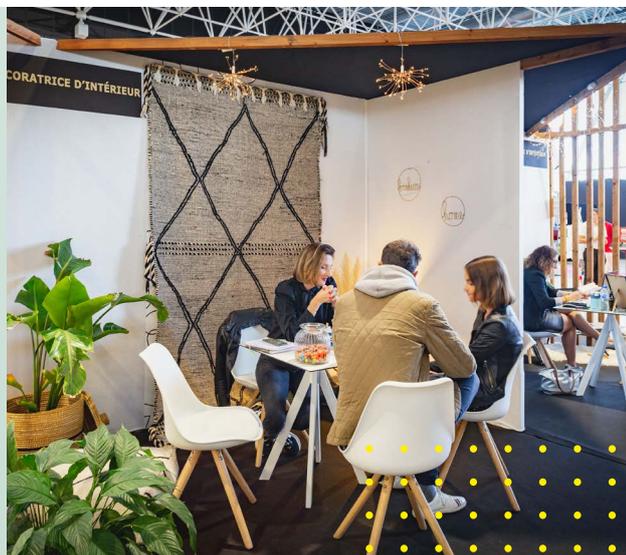
Cet espace dédié aux « Conseils Habitat » est devenu un rendez-vous très attendu du Salon pour les visiteurs et les exposants. Architectes DE HMONP, architectes d'intérieur, consultants feng shui, décorateurs d'intérieur, home organiser... guideront tous les jours les visiteurs dans leur projet maison.

Une zone gratuite d'échanges qui met en avant l'offre du salon.

ESPACE FEEL GOOD

by Alternative Box

Cet espace entièrement gratuit vous offre, ainsi qu'aux visiteurs, une pause « zen » pour de purs moments privilégiés.



NOUVELLE CRÉATION

UN PLAN MÉDIA PUISSANT & CIBLÉ

AU SERVICE DE VOTRE ÉVÉNEMENT



Une campagne d'affichage puissante sur Toulouse et son agglomération

Un fort impact visuel sur les réseaux urbains et péri-urbains, sur affichage grande dimension (4x3, 320x240), réseau bus Tisséo

Un renfort en affichage sur la partie Ouest de l'agglomération toulousaine ainsi qu'à proximité de l'aéroport.



Diffusion de l'événement sur les principales radios de la région et départements voisins



Promotion de l'événement dans la PQR, presse spécialisée et presse gratuite (encartage invitations)



Une communication digitale d'envergure :

- Campagne Google Display
- Campagne digitale Le Bon Coin, Facebook et Instagram
- Newsletter diffusée auprès de 130 000 contacts



**2 salons
en simultanée**
Habitat & Immobilier
1 invitation
= 1 accès gratuit aux
2 événements

- + **Synergie entre les 2 salons**
Le billet d'entrée de l'un donne l'accès gratuit à l'autre salon
- + **Communication passerelle**
Rappel du second salon sur la communication
- + **Communiqué de presse commun aux 2 salons**



**SALON DE L'HABITAT
2 > 5 OCT.**

HALLS 1 & 2

**SALON DE L'IMMOBILIER
3 > 5 OCT.**

HALL 3

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE ÉCOUTE

CHARLÈNE RAYSSAC
CHEF DE PROJET
charlene.rayssac@gl-events.com
Tel : +33 (0)5 62 25 45 23

GUILHEM RATIER
CHEF DE PROJET
guilhem.ratier@gl-events.com
Tel : +33 (0)5 62 25 45 21

« Allée des Créateurs de Déco »
« Carré des Designers »
AMANDINE WICKE
CHEF DE PROJET
amandine.wicke@gl-events.com
Tel : +33 (0)7 85 97 94 42

Made by



TOULOUSE
EVENTS



TOULOUSE
EXHIBITION
& CONVENTION
CENTRE

Toulouse Evénements - MEETT
Concorde Avenue
F. 31840 Aussonne

Tél. +33 (0)5 62 25 45 45
contact@toulouse-events.fr
www.meett.fr

SA A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE *
CAPITAL DE 38 000 € - SIRET 752 926 923 000 42
RCS TOULOUSE - NAF 8230Z - TVA : FR 78 752 926 923
* Locataire gérant du fonds de commerce Toulouse expo SA